

VÝROČNÁ SPRÁVA
2016



"Poviem Ti, čo je to BUDDY - program na pomoc mladým, ľudia, čo sa majú radi, si z lásky stavajú hrady,"

rapuje Janko
svojmu BUDDYmu Lacovi

Spájame deti z detských domovov s dobrovoľníkmi, aby mali lepšiu šancu na dôstojný život.

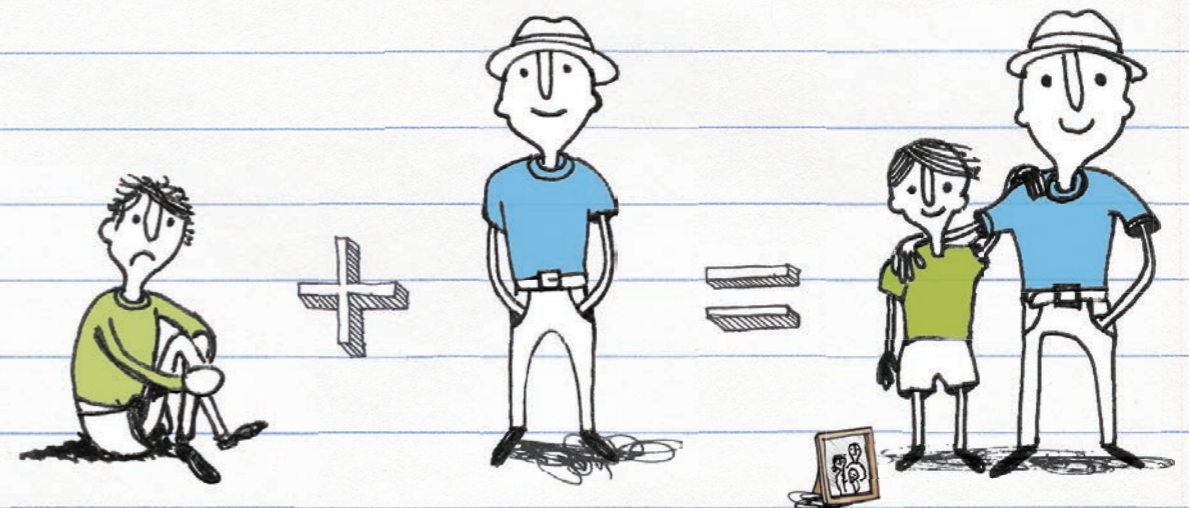
PROBLÉM

Takmer **5000** detí na Slovensku nevyrastá v rodinách, ale v detských domovoch. Ústavná starostlivosť im však nedokáže dať to, čo potrebujú najviac - blízky vzťah s dospelým, ktorý by sa im nezištne venoval. Po odchode z detského domova tak často žijú na okraji spoločnosti.

RIEŠENIE

Priatelia a rodina predstavujú zázemie, z ktorého vychádza naša schopnosť mať vzťahy, prácu a bývanie.

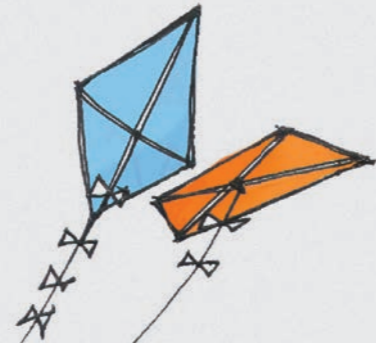
Deťom z detských domovov hľadáme dospelých dobrovoľníkov, ktorí sú pre nich oporou pri hľadaní ich miesta v spoločnosti.



HISTÓRIA

2006

- založenie občianskeho združenia
- všetci ako dobrovoľníci, spontánnosť, tábory
- **zameranie na voľný čas s deťmi**



2010

- semináre, kurzy a školenia zamerané na zručnosti (IT, financie, práca, komunikácia)
- prvý zamestnanec
- **zameranie na rozvoj zručností detí**



2014

- sociálno-vzdelávacie víkendové aktivity (rozvoj osobnosti, príprava na odchod z domova)
- profesionalizácia organizácie, viacerí zamestnanci
- **zameranie na zážitkové vzdelávanie detí a dobrovoľníkov**



- kontinuálne dlhodobé vzdelávanie dobrovoľníkov, aby oni mohli individuálne rozvíjať deti
- 5 pracovníkov
- **zameranie na vzťah dieťaťa k dobrovoľníkovi**



Do programu tvojBuddy som sa zapojil preto, lebo som chcel dať časti svojho voľného času nejaký hlbší zmysel a byť užitočný. Jednoduchý motív – ani som len netušil, ako hlboko ma to zasiahne.

Ronyho som prvýkrát zaregistroval na skupinovom „indiánskom“ sobotnom stretnutí pred asi 3-4 rokmi. Menšie decká si robili členky, kuše, maľovali. Rony bol z tých starších, nezapájal sa veľmi a bol to ten najtichší solitér v miestnosti. Ani po skončení celodenného stretnutia som ešte netušil, aký má hlas.

Asi o mesiac neskôr si ma vyhlíadol a prihovril sa mi, požiadal ma o radu ohľadne brzd na bicykli. Mal dvanásť, takže prirodzene nič nebolo v živote dôležitejšie ako bicykel. Začali sme debatovať o záujmoch, kamarátskvach, okrem školy sa dalo s Ronym baviť o všetkom. :) Skamarátili sme sa a začali naše víkendové stretnutia, výlety, dobrodružstvá aj brigády.

Na začiatku bol Rony dosť uzavretý a tichý, skôr hanblivý. Keď som ho posielal do obchodu, radšej nešiel, lebo sa mu nechcelo komunikovať s predavačkou. Aj v kolektíve mi pripadal nepriebojný - rozhodne nebol z tých, ktorí na seba upútavajú pozornosť. Pritom bol ale naozaj šikovný, rozumel elektronike, počítačom, zaujímal sa o techniku, hudbu a autá.

Začali sme tráviť čas spolu s mojou priateľkou, zoznámil som ho s mojimi kamarátmi a spoločne sme sa rozprávali, trávili čas, chodili na výlety a Rony sa stal rýchlo súčasťou partie. Z kedysi utiahnutého samotára je dnes nadaný a úžasný, takmer dospelý chalan so širokým rozhľadom, schopný baviť sa so všetkými o všetkom. Rony je cieľavedomý, má jasnú predstavu o svojej budúcnosti a dokáže jej podriadiť svoje iné túžby a rozmary. Vybavuje si brigádu, aby si našetril na vodičský preukaz, je empatický a zodpovedný. Má nadanie na techniku a cit pre hudbu. A ktovie, koľko nového priestoru sa ešte otvorí. Teším sa z neho a naňho, s hrdosťou prežívam jeho úspechy, ktoré si možno ani nevedomuje a považuje ich za samozrejmé...

Môj Buddy Rony tak veľmi obohatil môj život! Pochopil som, že program tvojBuddy zďaleka nie je jednosmerná služba. Je to silný vzťah, vzájomné porozumenie. Verím, že je to nerozlučné puto navždy.

Paľo

“Ja sa nezbavím jeho, on sa nezbaví mňa,
je to ako s najlepším kamarátom alebo bratom”

Adam
o svojom BUDDY Milanovi

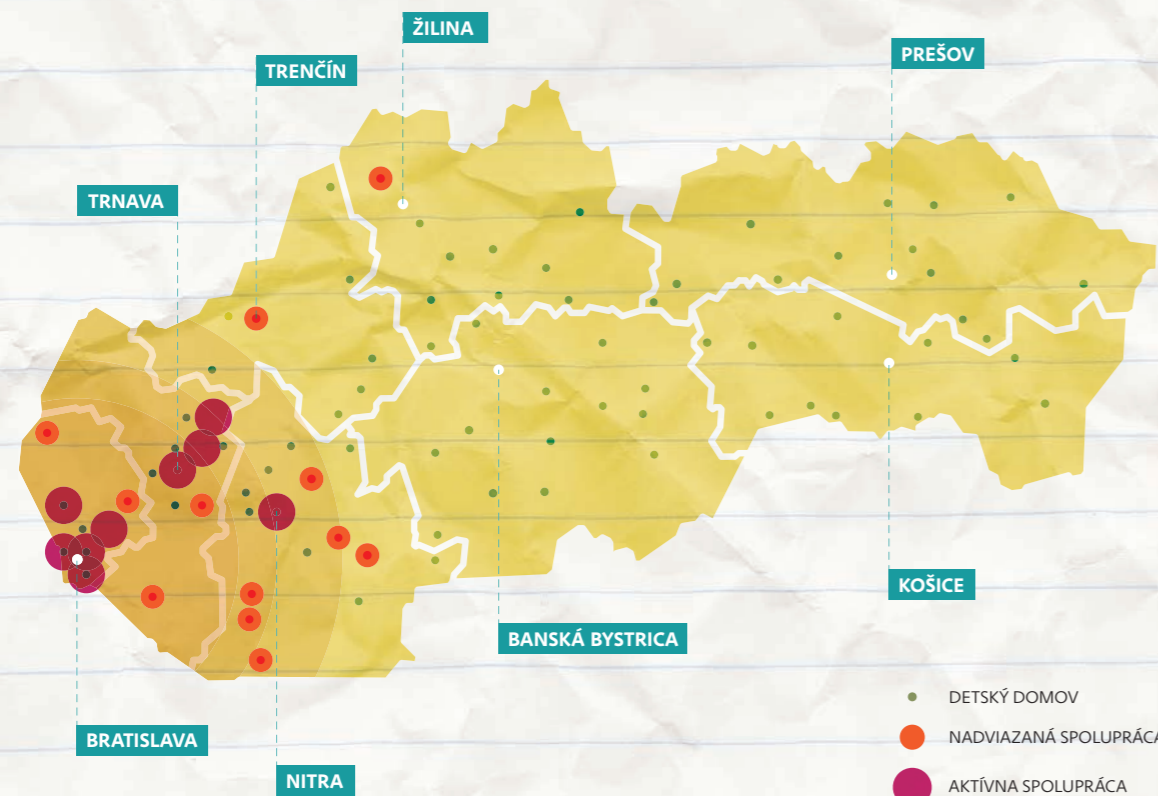




**"Našla som v nej viac ako kamošku.
Je pre mňa sestra, druhá mama a najlepšia priateľka,"**

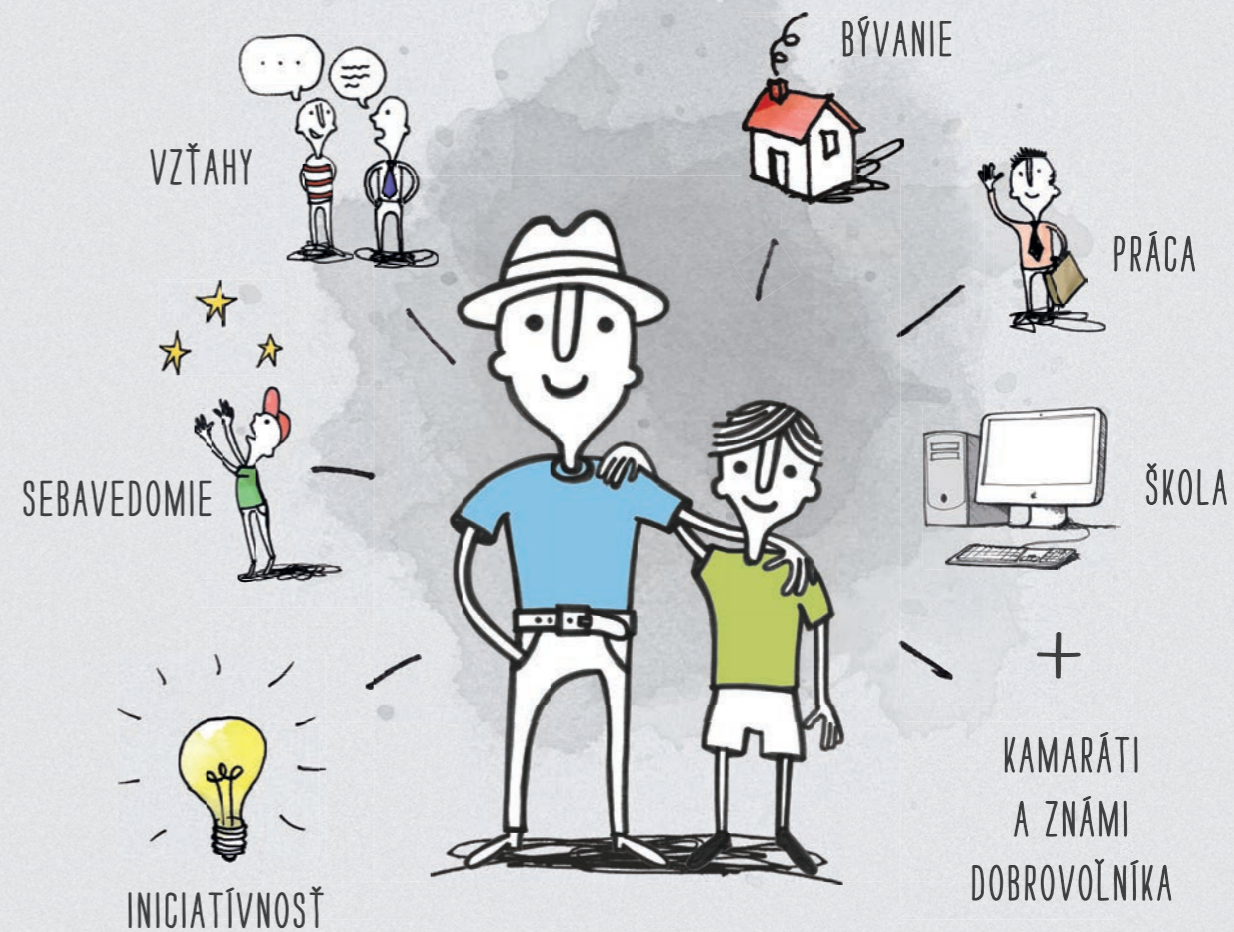
Ľubka
o svojej BUDDY Katke

DETSKÉ DOMOVY

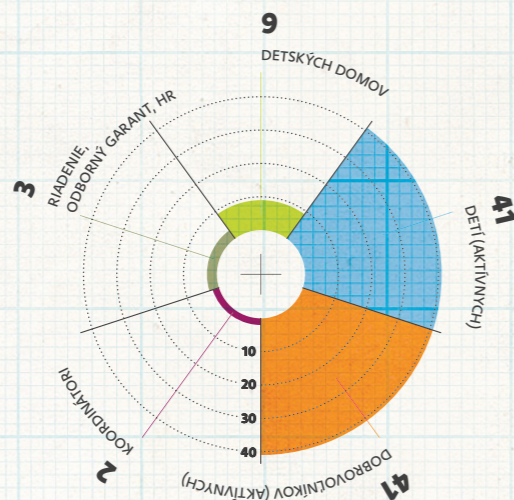


Na Slovensku je spolu 92 detských domovov,
v ktorých je umiestnených takmer
5.000 detí

PROGRAM BUDDY



ORGANIZÁCIA



5 BUDDY pracovníci zorganizovali, koordinujú a rozvíjajú vzťahy s viac ako **137 ľuďmi** a organizáciami (41 detí, 81 dobrovoľníkov, 15 detských domovov).

BUDDY pracovníci a iné náklady v roku 2016 stáli celkom

110.000 €

9 DETSKÝCH DOMOV

spoluprácu so 4 detskými domovmi v roku 2015 sme rozšírili na 9 aktívnych domovov v okolí od Bratislavy až po Nitrú a Piešťany.

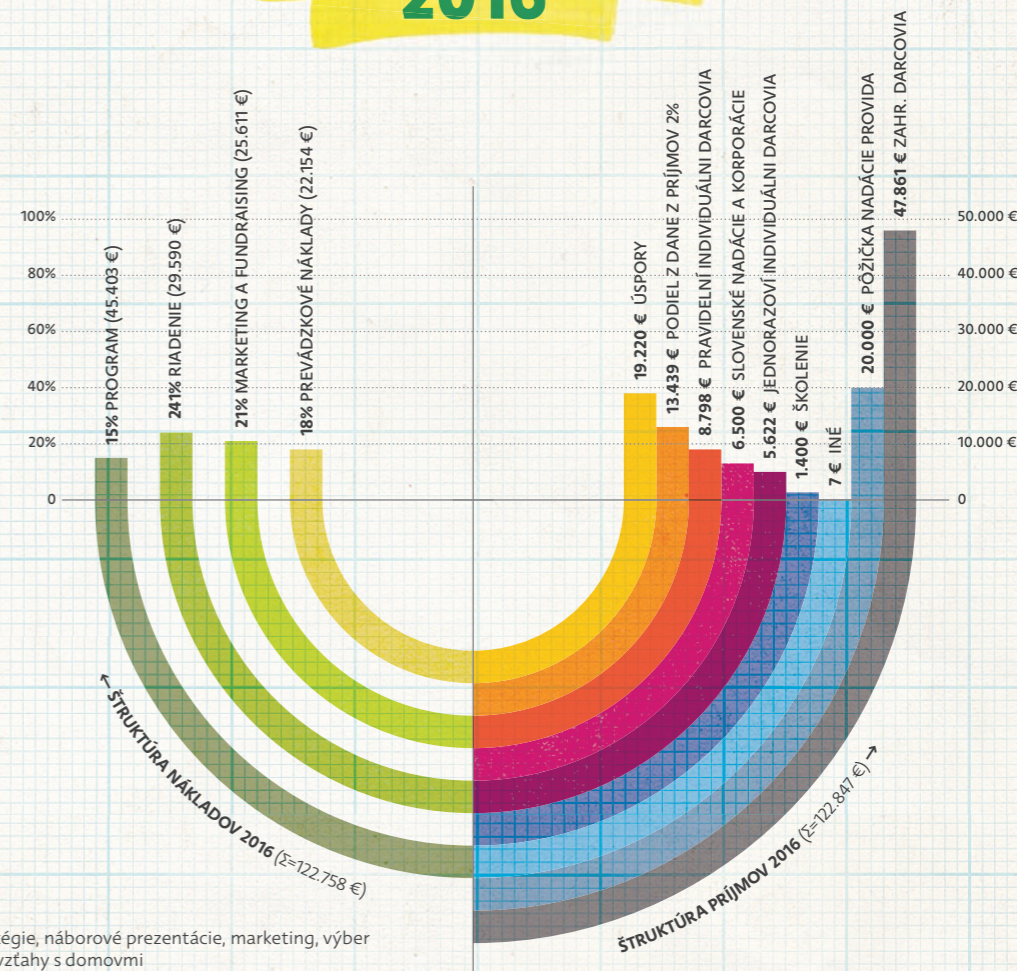
41 BUDDY DVOJÍC

počet 24 dvojíc v roku 2015 sme v roku 2016 takmer zdvojnásobili na 41 dvojíc. Ďalších 40 dobrovoľníkov je pripravených doučovať alebo mať BUDDYho v roku 2017.

300 PRIHLÁSENÝCH

25 prihlásených dobrovoľníkov z roku 2015 sme zaradili do skupiny nových viac ako 280 prihlásených záujemcov o dobrovoľníctvo.

NÁKLADY A PRÍJMY 2016



PROGRAM

nastavenie stratégie, náborové prezentácie, marketing, výber dobrovoľníkov, vzťahy s domovmi

RIADENIE

manažment organizácie, informačný systém, mobilná aplikácia

PREVÁDZKOVÉ NÁKLADY

telefóny, energie, účtovníctvo, kancelárske potreby

MARKETING A KOMUNIKÁCIA

letáky, brožúrky, facebook, blogy, web

PODARILO SA

PROGRAM

pochopili sme a presne pomenovali, čo na všetkých aktivitách za posledných 10 rokov fungovalo a čo nie a na čo máme zamerať svoje úsilie - **na budovanie vzťahu detí z detských domovov s dospelými dobrovoľníkmi**, nie na školenia detí.



→ pochopili sme, že vzťah samotný je terapeutickým nástrojom, ktorý deti najviac potrebujú - nikto nevie posunúť dieťa tak dopredu ako skvelý dospelý - preto sme začali hľadať skvelých dospelých. Skvelí dospelí majú dôstojnú prácu a bývanie a zdravý vzťah k sebe a svojmu okoliu. Máme šťastie, že sa nám hlási mnoho dobrovoľníkov, ktorí vedia prevziať záväzok mať vzťah ku svojmu BUDDY na celý život.

→ pochopili sme, že nie je až tak dôležité to, čo dobrovoľníci s deťmi robia, ale aký majú s nimi vzťah - ak majú výborný kvalitný vzťah, potom prirodzene majú tendenciu robiť tie správne veci. Ak nemajú vzťah, nevedia posúdiť, ktoré veci sú tie správne.

DETI

všetky deti v programe, ktoré odišli z domova, majú bývanie a takmer všetky prácu..

→ takmer nič z toho, čo sme 10 rokov robili, sme nezhodili, naopak takmer všetko sme využili. Stále pracujeme s dobrovoľníkmi a stále deti vzdelávame. Namiesto organizovania školení pre deti a dobrovoľníkov ako napísať životopis, sme však pochopili, že bude pre deti lepšie, keď dobrovoľník, ktorý má dieťa rád, napíše životopis spoločne s dieťaťom, odpovedá ho na prvý pracovný pohovor, počká ho, kým skončí a potom ho pochváli alebo upokojí. Takúto hodnotu žiadne skupinové školenie nemôže poskytnúť.

STRATÉGIA

našli sme spôsob ako rásť - tak, že dobrovoľníci chodia na školenia za nami a nie my za nimi a deťmi.

FINANCOVANIE

zabezpečili sme financovanie našich aktivít na rok 2016 bez akýchkoľvek nezaplatených záväzkov.

TEAM

našli sme skvelých odborníkov na prácu s deťmi pod vedením Zuzany Zimovej, ktorú pozná prakticky každý riaditeľ a pracovník detského domova na Slovensku



→ Facebook začal žiť a počet "páčikov" kontinuálne rastie z **1.200** v máji na súčasných viac ako **2.300**.



→ máme novú internetovú stránku, nové brožúrky a letáky a stále pracujeme na nových spôsoboch, ako môžeme širšej verejnosti priblížiť hlavnú myšlienku a jedinečnosť programu Buddy.

→ žiaden z článkov a reportáží o programe BUDDY v roku 2016 nepatrí do kategórie nami iniciovaných PR aktivít.

MARKETING

naše blogy majú čítanosť od 4.500 do 26.000 a pravidelne sa umiestňujú v prvej desiatke najčítanejších blogov na denníku N. Marketingové aktivity v roku 2016 boli zamerané predovšetkým na získavanie dobrovoľníkov.

MANAGEMENT

máme na mieru vytvorený moderný informačný systém zhromažďujúci dáta so všetkými informáciami na jednom mieste - vrátane mobilnej aplikácie - budeme tak vedieť, čo deti aj dobrovoľníci potrebujú a kde a kedy im treba poradiť. Z hľadiska systému sme teda pripravení na rast na stovky detí a dobrovoľníkov.

NEPODARILO SA :(

NESTÍHAME

nepodarilo sa nám uskutočniť všetky pohovory so všetkými prihlásenými dobrovoľníkmi počas roku 2016, nepočítali sme s takým veľkým záujmom. Pohovor absolvujeme takmer vždy v dvojici v dĺžke cca 1,5 hod a preto sú pre náš malý tím časovo mimoriadne náročné.

HOLIČ

V Holíči sme nenašli ani jedného dobrovoľníka. V ostatných domovoch mimo Bratislavu je počet záujemcov výrazne nižší ako v Bratislave.

FINANCIE

počet pravidelných darcov nenašiel dostatočne - do fundraisingu sa s chuťou púšťame v roku 2017.

PARTNERSTVÁ

rozvoj partnerstiev s korporáciami sme nemali čas a kapacitu rozvíjať - preto sme našli osobitných seniorov na marketing a fundraising s veľkou pro bono podporou zakladateľa Ladislava Kossára.



PLÁN NA 2017



PROGRAM

zavedenie určovania a sledovania výchovných cieľov dobrovoľníkov a organizovanie školení a supervízií podľa týchto cieľov stanovených dobrovoľníkmi v spolupráci s vychovávateľmi aj deťmi

s tým súvisiace sledovanie kvality a konkrétnych výsledkov programu

nájdienie a umiestnenie najmenej ďalších 40 nových dobrovoľníkov ku deťom



ORGANIZÁCIA

prijatie fundraising a marketing experta ako interných pracovníkov

posilnenie spolupráce s firmami, zamestnávateľmi, samosprávami a inými neziskovkami

využitie letného tábora v Jakubovanech na letné kurzy pre BUDDY deti aj dobrovoľníkov spolupráci s nadáciou PROVIDA

BUDDY DAY v novom formáte sa stane dňom, v ktorom sa každý môže stať BUDDYm a v ktorom sa stretnú deti, dobrovoľníci, domovy aj darcovia



FINANCIE

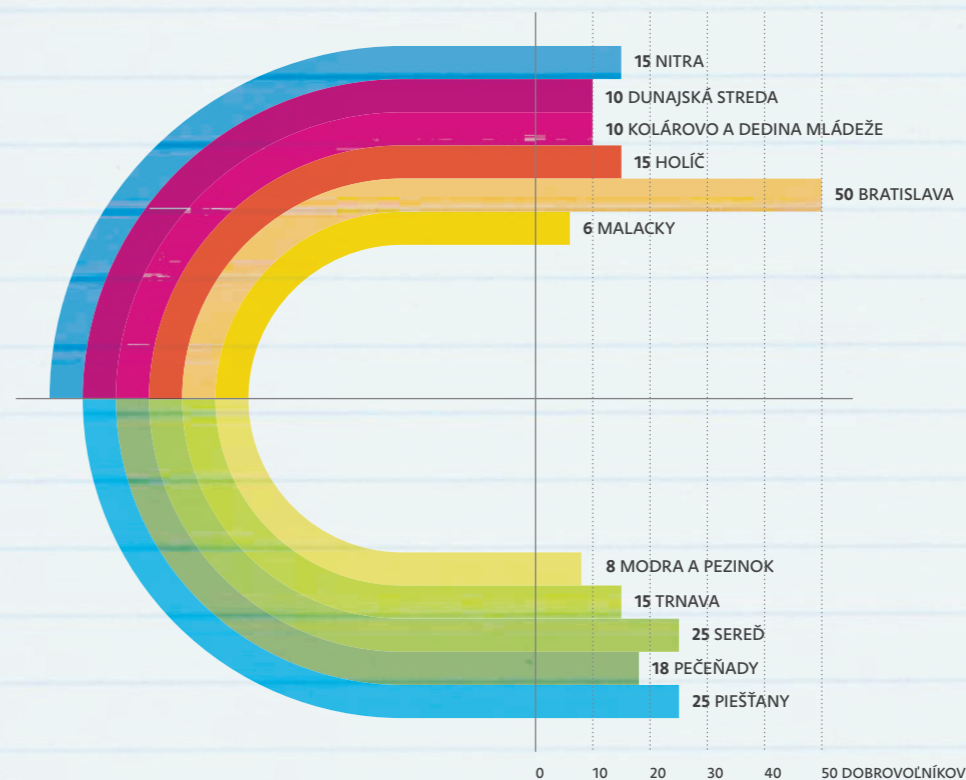
sústredenie sa na fundraising s dôrazom na pravidelných mesačných darcov a rozvíjanie strategických partnerstiev s firmami

segmentácia donorov a príprava marketingovej a fundraisingovej stratégie špecificky pre jednotlivé segmenty, následná exekúcia

posilnenie príjmov z 2% z daní z príjmov

lepšie informovanie existujúcich podporovateľov o tom, čo a ako robíme

2017 V ČÍSLACH



100 BUDDY DVOJÍC

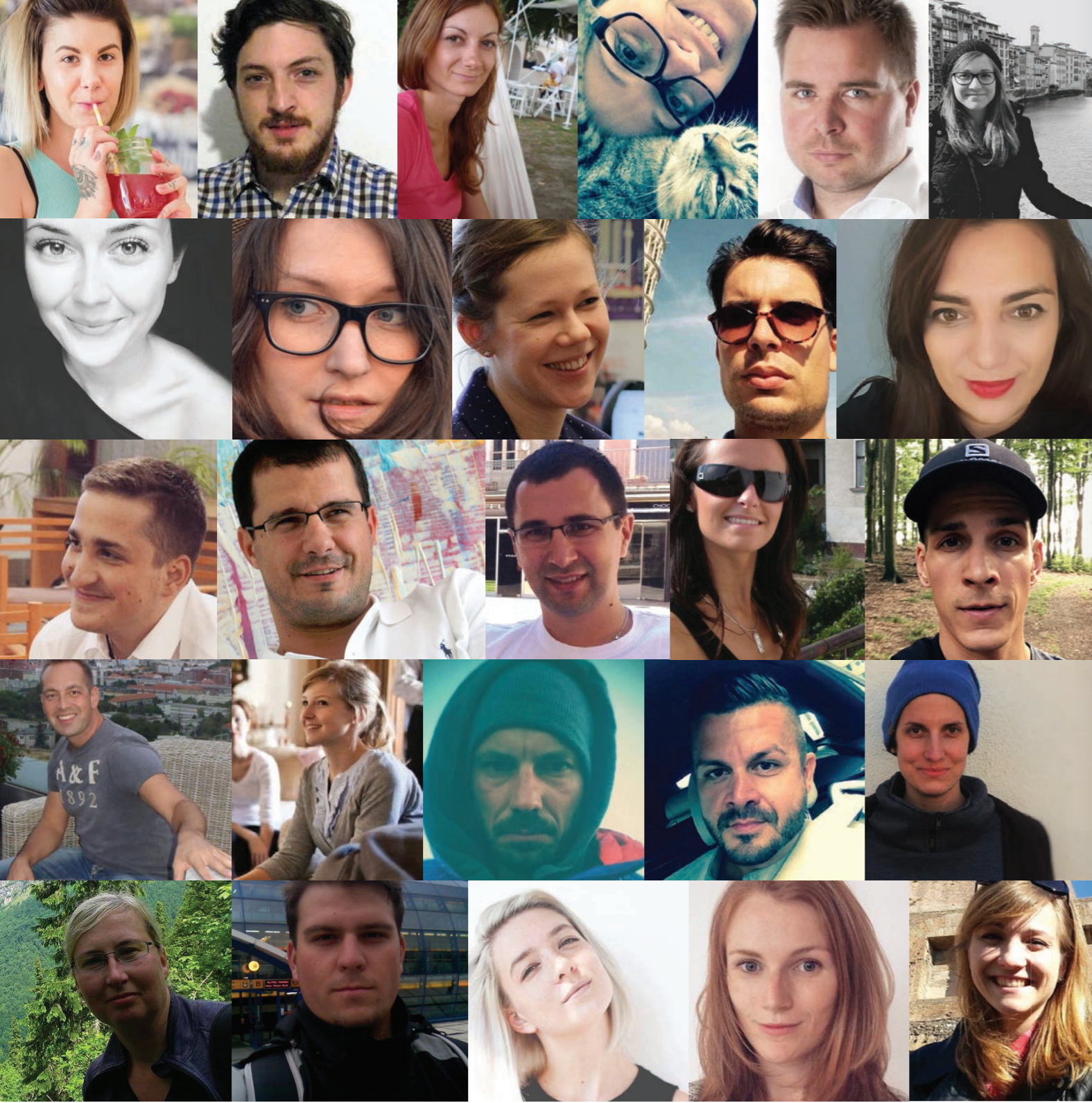
Súčasných 41 BUDDY dvojíc by sme radi do konca roku 2017 najmenej zdvojnásobili.

200.000 EUR

je úžasné, že máme prihlásených veľa skvelých ľudí, ktorí chcú byť dobrovoľníkmi. Aby sme mohli rásť tempom, ktorým sa nám hlásia dobrovoľníci, potrebujeme v roku 2017 získať ideálne 200.000 EUR.

15 DETSKÝCH DOMOVOV

V roku 2016 sme mali v programe aktívne zapojené deti z 9 detských domovov. V roku 2017 by sme chceli aktívne spolupracovať s 15 detskými domovmi.



ĎAKUJEME
BUDDY
DOBROVOĽNÍKOM

ĎAKUJEME

PROVIDA

Orphan Opportunity Fund

an advised fund of Silicon Valley Community Foundation

MAPLE & FISH
LAW FIRM



GREENfoundation

Ďakujeme aj všetkým individuálnym jednorazovým aj pravidelným darcom, našim ProfiBUDDIES
aj partnerom a podporovateľom.

SÍDLO OZ:

Strážna 11, 831 01 Bratislava

OFFICE:

Štúrova 3 (Luxorka), 811 02 Bratislava

ÚDAJE PRE 2%:

Občianske združenie PRO VIDA

IČO: 37 927 051

DIČ: 2022409301

IBAN: SK90 1100 0000 0026 2383 9960

DOBROVOĽNÍK RAZ TÝŽDENNE - PRIATEĽSTVO NA CELÝ ŽIVOT