

VÝROČNÁ SPRÁVA

2017



**"Poviem Ti, čo je to BUDDY - program na pomoc mladým,
ľudia, čo sa majú radi, si z lásky stavajú hrady,"**

rapuje Janko svojmu BUDDYmu Lacovi



PROBLÉM A NAŠE RIEŠENIE

Spájame deti z detských domovov s dobrovoľníkmi, aby mali lepšiu šancu na dôstojný život.

PROBLÉM

Takmer **5000** detí na Slovensku nevyrastá v rodinách, ale v detských domovoch. Ústavná starostlivosť im však nedokáže dať to, čo potrebujú najviac - **blízky vzťah s dospelým**, ktorý by sa im nezištne venoval. Po odchode z detského domova tak často žijú na okraji spoločnosti.

RIEŠENIE

BUDDY hľadá, vyberá a spája dobrovoľníkov s deťmi z detských domovov. **Vzdeláva a podporuje** ich, aby medzi nimi vznikol zdravý, dôverný a dlhodobý vzťah.

Tento vzťah poskytuje **základ pre napĺňanie individuálnych potrieb** detí a **oporu** pri hľadaní ich miesta v spoločnosti.



ČO DEŤOM CHÝBA?

Ústavná starostlivosť pokrýva väčšinu potrieb detí.



Nedokáže však nahradiť kľúčové úlohy fungujúcej rodiny.



Priateľstvo, láska, dôvera

Aj tí najstarostlivejší zamestnanci v detských domovoch **sú za starostlivosť o deti platení**. Každé dieťa si zaslúži vzťah ktorý nie je založený na pracovnej báze.

Zdravé sociálne zázemie

Sociálna sieť detí vyrastajúcich v detských domovoch **zriedka siaha mimo inštitúcií** - ich pohľad na svet je preto skreslený.

Vedenie a mentorstvo

Deti potrebujú skutočné vzory, ku ktorým môžu vzhliadať a učiť sa od nich - zreľých, dospelých ľudí s dobre nastavenými hodnotami.

Individuálna podpora

Každé dieťa je iné. Iba cieleňá individuálna starostlivosť môže riešiť hlboko zakorenené traumy a rozvíjať potenciál každého dieťaťa.

BUDDY JE O VZŤAHU

Vedecké dôkazy naznačujú, že **skutočné a dlhodobé vzťahy s dospelými** majú výrazne **pozitívny vplyv na vývoj traumatizovaných detí**.



"Vzťahy sú rozhodujúcim faktorom pre zdravie, šťastie a úspech"

Štúdia "O vývoji v dospelosti" Harvardskej univerzity zahŕňajúca 724 subjektov

- 268 absolventov Harvardu
- 456 z chudobnejších rodín

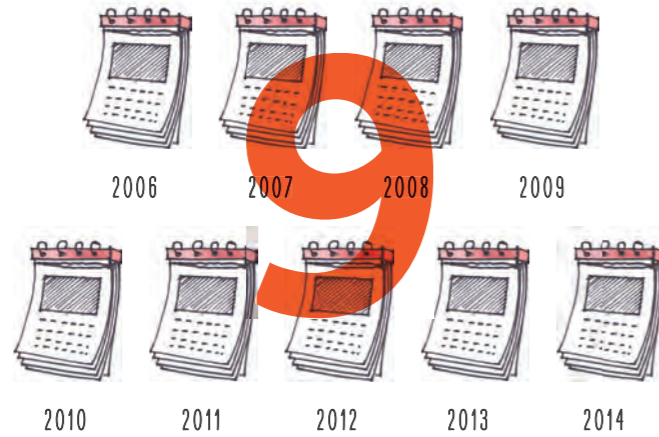
"Liečeniu komplikovaných tráum výrazne napomáha vzťah s dospelou osobou"

Teória vzťahovej väzby

- celosvetovo uznávaný koncept diagnostiky a liečby traumatizovaných detí vyrastajúcich mimo funkčných rodín
- uznávaná psychologická škola podporovaná množstvom štúdií

VÝVOJ PROGRAMU

Už v roku 2006 sme tušili, čo deťom chýba najviac, ale trvalo nám ďalších 9 rokov nájsť najlepší spôsob, ako im to v terajšom systéme nahradiť.



Vôľa pomôcť

- založenie občianskeho združenia
- dobrovoľníci, tábory

2006



2010

Rozvoj zručností detí

- semináre, kurzy a školenia zamerané na zručnosti (IT, financie, práca, komunikácia)
- prvý zamestnanec

Stredobodom programu je vytváranie vzťahov a podpora dobrovoľníkov

- profesionalizácia náboru a výberu dobrovoľníkov
- psychologické vzdelávanie dobrovoľníkov, aby lepšie rozumeli deťom a aby ich vzťah vydržal dlho
- vzdelávanie dobrovoľníkov, aby tí vzdelávali deti a rozvíjali ich zručnosti
- 5 pracovníkov



2016



2014

Vzťahová väzba sa dostáva do popredia

- víkendovky s intenzívnym zážitkovým vzdelávaním v oblasti životných zručností
- vzdelávanie detí aj dobrovoľníkov, organicky vznikajú prvé BUDDY dvojice
- prijatie 3 pracovníkov



2017

Profesionalizácia organizácie

- konsolidácia programu
- profesionalizácia tímu
- 9 pracovníkov
- zameranie na meranie kvality a dopadu

SME SPOLU 1,5 ROKA

LUCIA TÓTHOVÁ
19 ROKOV

Miesto: Bratislava

Povolanie: Lucka je momentálne v poslednom ročníku strednej školy. Po skončení sa Lucka plánuje zamestnať v obchode s topánkami.

Ašpirácia dieťaťa: Luckiným cieľom je zlepšiť sa v anglickom jazyku, pretože má kamarátku z USA. S komunikáciou v anglickom jazyku Lucke pravidelne pomáha doučovací BUDDY Ad'ka.

Dĺžka vzťahu: rok a pol

Čo mi BUDDY dal: „BUDDY pre mňa znamená naozaj veľa. Dal mi kamarátku Sašku, ktorú veľmi ľúbim. Vo všetkom mi vie Saška dobre poradiť a vždy mi vyčaruje úsmev na tvári.“

ALEXANDRA MIKULOVÁ
34 ROKOV

Miesto: Bratislava

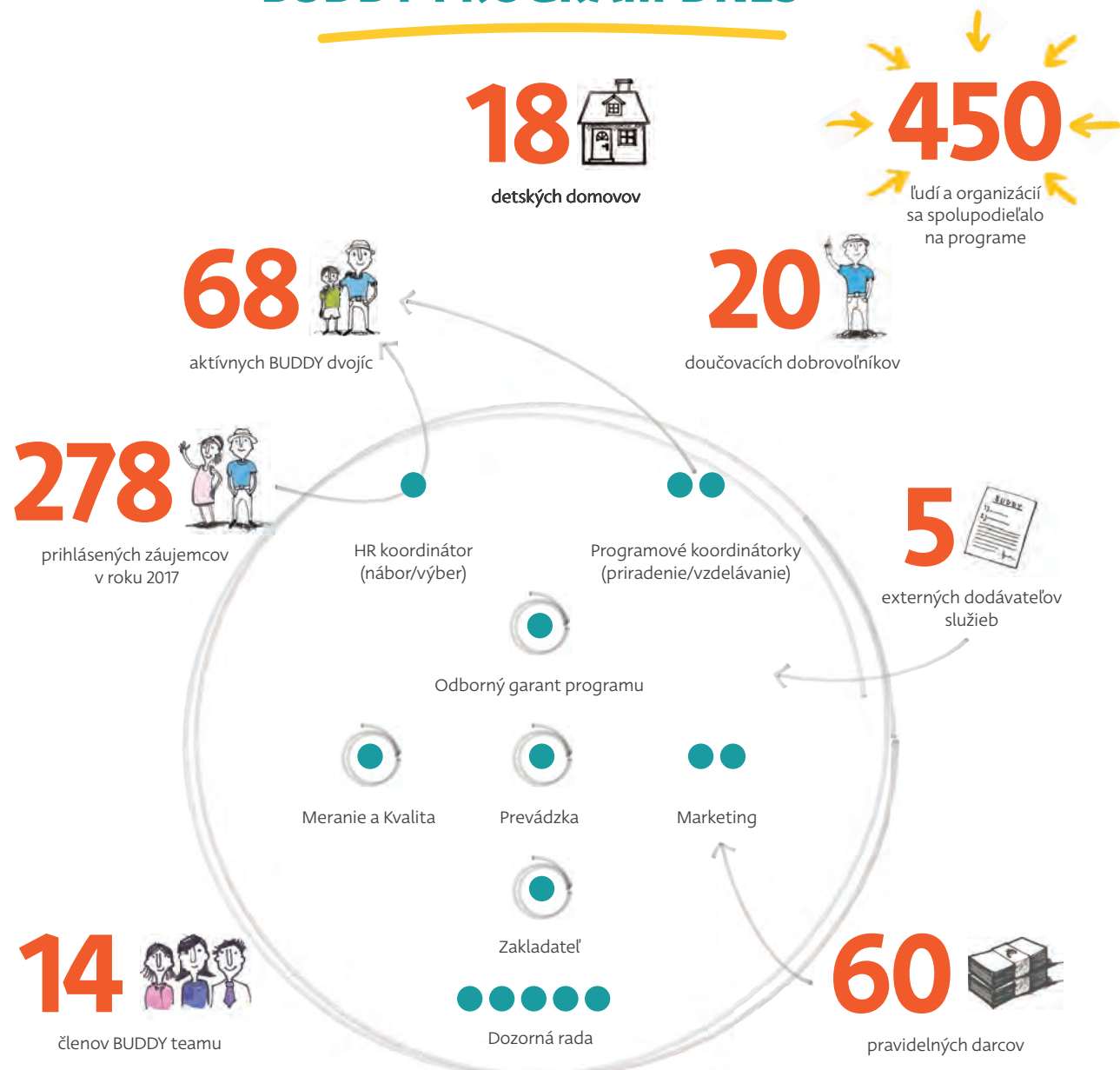
Povolanie: Nákupca v sieti potravín Kaufland

Dĺžka vzťahu: rok a pol

Čo robia: „Najčastejšie sa na našich stretnutiach s Luckou rozprávame o rôznych veciach a situáciách, ktoré sme zažili. Snažíme sa stretávať tak často, ako sa len dá. Niekedy je to na pár hodín do týždňa a niekedy aj na celý víkend.“

Čo mi BUDDY dal: „Je pre mňa náročné stručne napísať, čo pre mňa BUDDY znamená, pretože by som dokázala o tom napísať celú esej :) Najviac pre mňa znamená priateľstvo s Luckou, ktoré ma učí trpezlivosti, pomáha mi socializovať sa a posúvať hranicu mojej komfortnej zóny.“

BUDDY PROGRAM DNES



AKO BUDDY FUNGUJE

Unikátny proces na citlivé vytváranie dlhodobých mentorských vzťahov a plnenie individuálnych potrieb detí.

- vytváranie partnerstiev s detskými domovmi
- výber detí v spolupráci so sociálnymi pracovníkmi z detských domovov
- nábor dobrovoľníkov založený na geografickej blízkosti
- výber dobrovoľníkov schopných pracovať s traumatizovanými deťmi na základe kritérií BUDDY, (prihláška, pohovor, skupinový výber a školenia, test osobnosti, výpis z registra trestov, zmluva s dobrovoľníkom a detským domovom)
- úvodné workshopy na prípravu dobrovoľníkov

- povinné vzdelávacie kurzy pre dobrovoľníkov
- workshopy založené na témach vyplývajúcich z častejšie sa vyskytujúcich problémov dobrovoľníkov
- supervízie zamerané na problémy konkrétnych BUDDY párov
- monitorovanie cieľov stanovených pre každé dieťa na začiatku a stanovenie nového cieľa po naplnení starých
- priebežná podpora každého páru BUDDY

- zníženie frekvencie vzdelávacích aktivít a intervencií - vzťah je stabilizovaný
- znížené, ale nepretržité monitorovanie a vyhodnocovanie vývoja detí / mladých dospelých
- podpora na ad hoc báze

1. NÁBOR / VÝBER

3. VZDELÁVANIE / PODPORA / MERANIE

4. STAROSTLIVOSŤ



2. PRIRADENIE

- ciele priradenie dobrovoľníkov k deťom
- stanovenie vzdelávacích cieľov pre každé dieťa

PODPORNÉ AKTIVITY

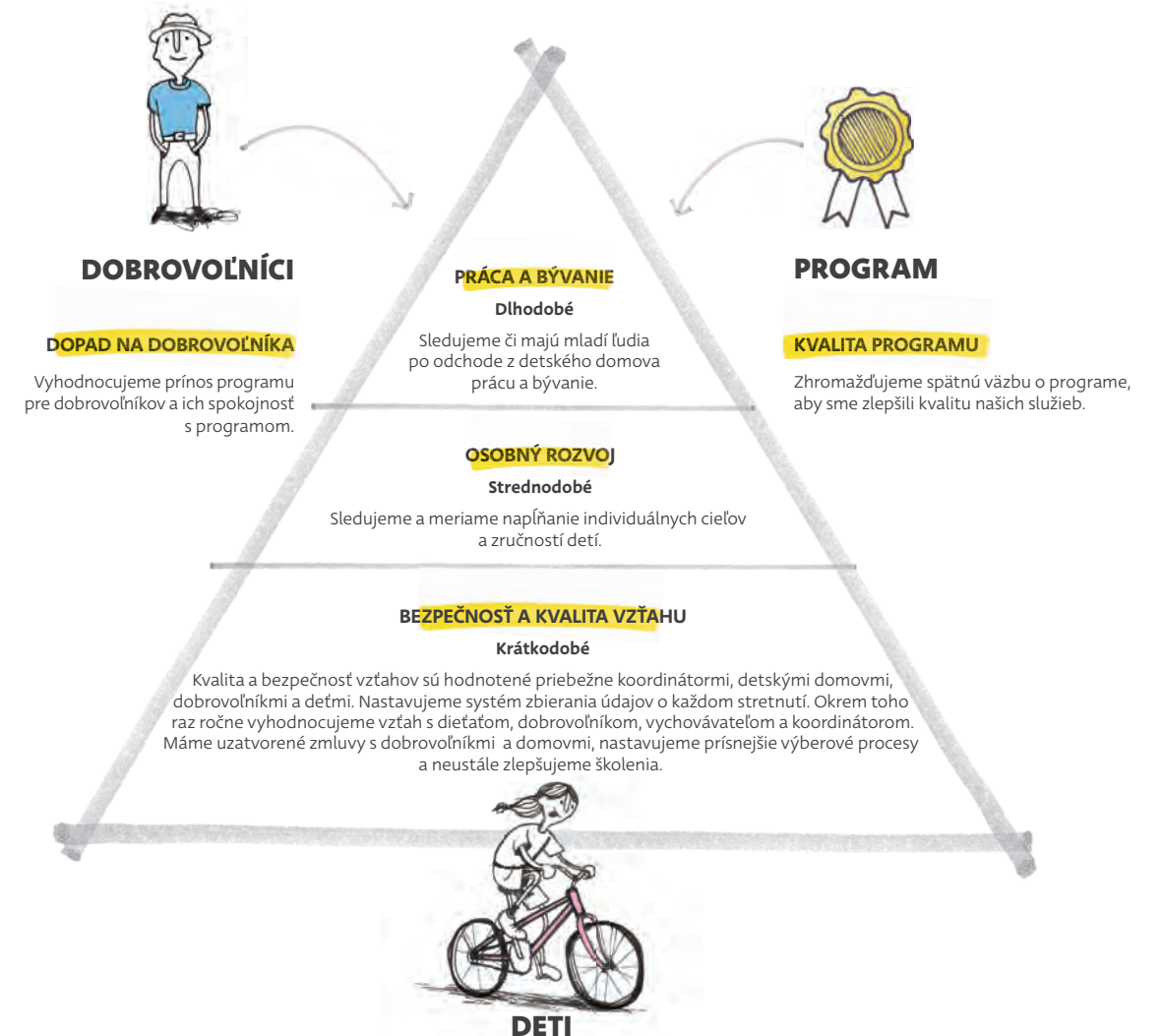
- meranie a vyhodnocovanie výsledkov programu na zvýšenie kvality programu
- materiálna podpora založená na mechanizmoch zdieľania (bližší trh medzi dobrovoľníkmi)
- terapia adresujúca traumy z opustenia a pod.

- budovanie komunity priateľov a podporovateľov prostredníctvom organizovania BUDDY day
- podpora pri hľadaní práce a bývania pre deti, ktoré opúšťajú detské domovy
- tréningy praktických zručností a doučovanie detí

- vzdelávacie aktivity pre odborníkov v oblasti sociálnej starostlivosti a širšiu verejnosť o vývoji detí, rodičovstve a problémoch detí vyrastajúcich v ústavnej starostlivosti

BEZPEČNOSŤ, KVALITA A DOPAD

Sledujeme kvalitu a bezpečnosť vzťahu, dopad na dieťa a dobrovoľníka, dbáme na kvalitu programu.



PRVÉ VÝSLEDKY MERANIA

V roku 2017 sme prvýkrát začali sledovať prínos programu pre deti a dobrovoľníkov. Taktiež sme začali zbierať kvalitatívne informácie o vzťahoch a spätnú väzbu na BUDDY program. Naše nástroje merania kvality a dopadu neustále zlepšujeme. Chceli by sme sa s vami podeliť o prvé výsledky:

Problémy a potreby detí

- medzi **najväčšie problémy** detí patria nedostatok sebavedomia, sebalásky, neistota, agresivita, apatia, zlé správanie a klamanie
- väčšina detí **potrebuje podporu**, oporu, istotu, lásku, pozornosť, povzbudenie, prijatie, porozumenie a dôveru

Prínos pre deti

- **96 %** detí sa chce ďalej stretávať
- **94 %** detí sa **má dobre alebo super** so svojim dobrovoľníkom
- keď sme sa detí opýtali, čo rady spolu robia, väčšina len **jednoducho trávi čas** so svojim dobrovoľníkom a rozprávajú sa.
- vyše **80 %** detí odpovedalo, že dobrovoľník:
 - im **pomáha** s čímkoľvek, napr. so školou, alebo aktivitami
 - ich **podporuje**, motivuje, povzbudzuje do života
 - im pomohol **zmeniť** nejaké **správanie** (napr. neubližovať, rešpektovať druhých)



Prínos pre dobrovoľníkov

- nový pohľad na svet
- nové skúsenosti
- noví kamaráti
- noví ľudia
- **osobný rozvoj**: pokora, empatia, trpezlivosť, vedomosti, skúsenosti so sebou, vďačnosť, prehodnotenie hodnôt
- nový pohľad na deti z detských domovov

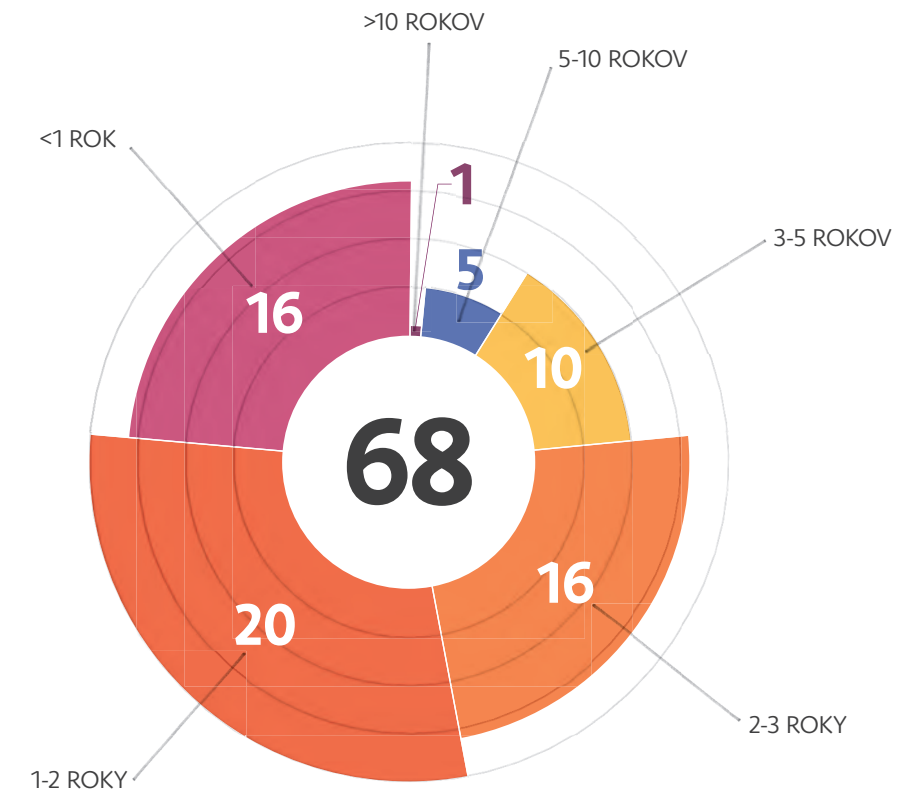
Kvalita programu

- **90 %** opýtaných dobrovoľníkov povedalo, že s BUDDY organizáciou sa im **spolupracuje veľmi dobre alebo super** (skóre 7-10)

Poznámka: Dotazník vyplnilo 40 z 68 dobrovoľníkov a pohovor absolvovalo 47 z 68 detí.

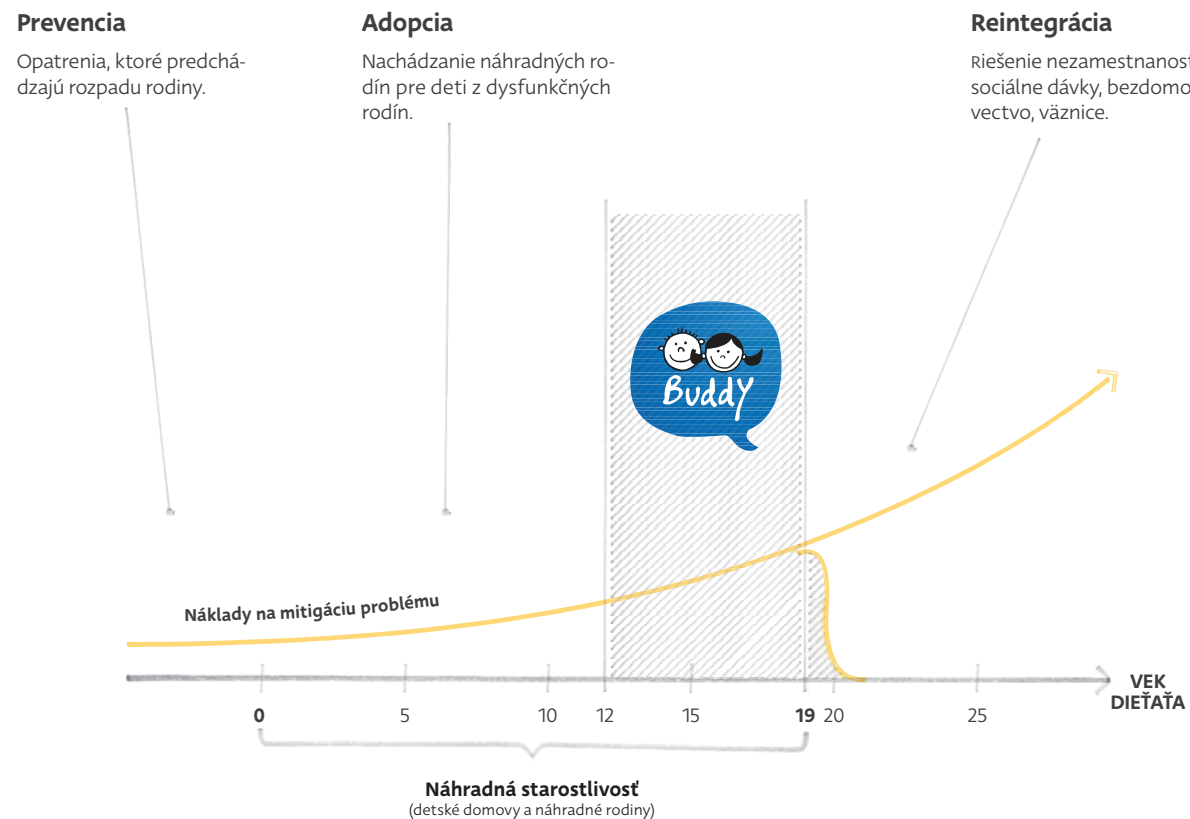
BUDDY PROGRAM V ČÍSLACH

Počet BUDDY párov podľa dĺžky vzťahu v 2017.



NAŠE MIESTO V SOCIÁLNO M SYSTÉME

BUDDY je komplementárnym prvkom ústavnej starostlivosti.
Naším spoločným cieľom je, aby deti vyrastali v rodinách.



BUDDY PROGRAM VPLÝVA NA VŠETKÝCH

NA DETI	NA DOSPLEÝCH	NA SPOLOČNOSŤ
zdravé vzťahy	tolerancia	angažovanosť
dôvera a sebahodnota	pokora	prepojenie dvoch svetov
práca a bývanie	sebapoznanie	lepšia spoločnosť



MICHAL ŠTERBÁK
34 ROKOV

Miesto: Bratislava

Povolanie: Podnikateľ - logistika

Čo robia: „Snažíme sa stretnúť minimálne raz za týždeň. Najčastejšie ideme s Andrejovým synčekom niekam na prechádzku.“

Dĺžka vzťahu: dva roky

Čo mi BUDDY dal: „V programe BUDDY som sa naučil veľa vecí. Uvedomil som si, že problémy, ktoré riešime my „normálni“ ľudia, sú zanedbateľné v porovnaní s problémami, ktorým musia čeliť deti z detských domovov.“

ANDREJ HEINDL
23 ROKOV

Miesto: Bratislava

Povolanie: Pracuje vo firme na výrobu kobercov do áut

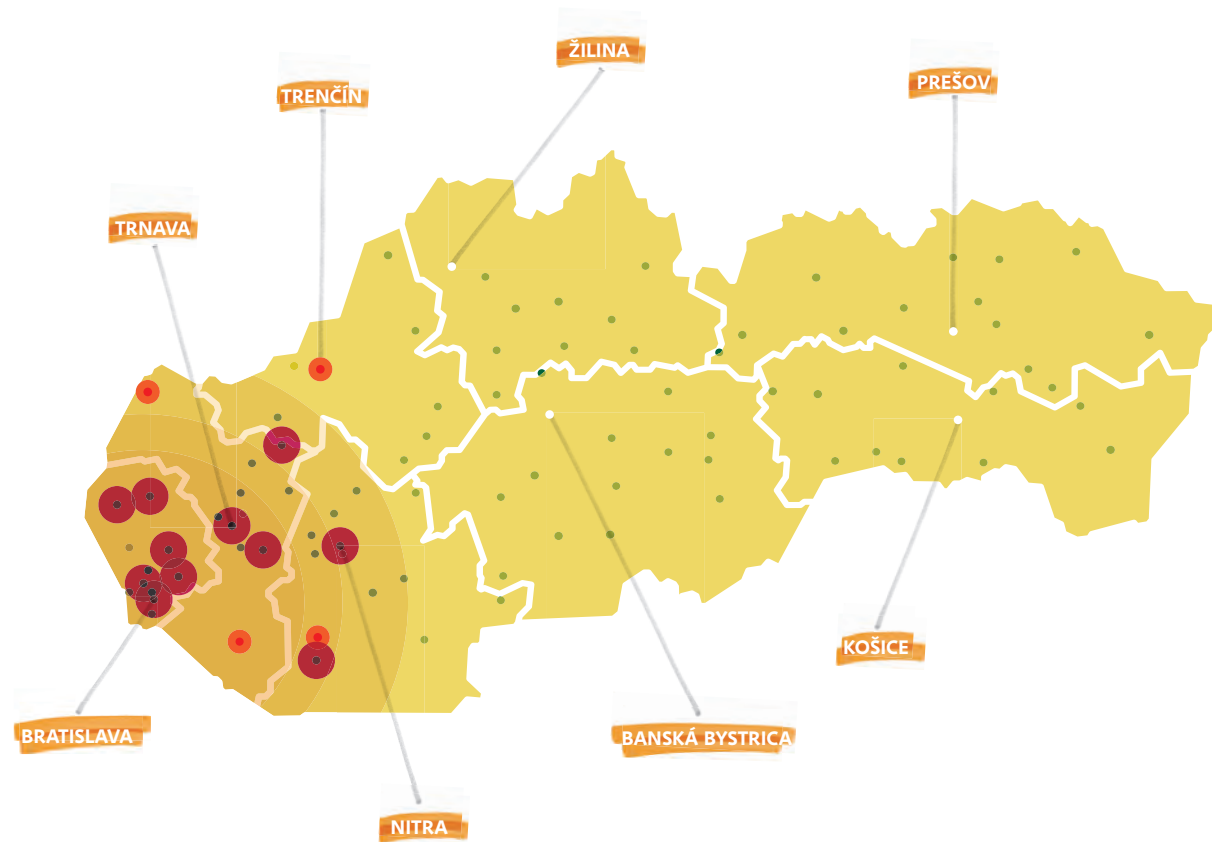
Dĺžka vzťahu: dva roky

Ašpirácia dieťaťa: Prial by si byť vzorným otcom pre svojho maličkého synčeka a navštíviť New York.

Čo mi BUDDY dal: „Michal mi pomáha, keď niečo potrebujem, a zároveň mi vo všetkom poradí. Beriem ho ako môjho staršieho brata.“

Bývanie: Prechádza z chráneného bývania do samostatného.

POKRYTIE DETSKÝCH DOMOVOV



- Detský domov
- Detský domov, ktorý súhlasí so spoluprácou a pre ktorý hľadáme prvých dobrovoľníkov **5**
- Detský domov, v ktorom sú deti, ktoré majú BUDDY dobrovoľníka **13**

Z celkového počtu 96 v súčasnosti spolupracujeme s **18** detskými domovmi.

NÁKLADY A PRÍJMY 2017

EUR	2017	2016
PRÍJMY	269 500	83 627
Pravidelní individuálni darcovia	77 535	8 798
Pravidelní firemní darcovia	35 051	0
Granty	25 000	6 500
Jednorazoví darcovia	30 495	5 622
Zahraniční darcovia	87 000	47 861
Podiel na dani z príjmov 2%	10 661	13 439
Iné	3 758	1 407
NÁKLADY	210 486	122 758
Program	75 030	45 403
Riadenie	51 000	29 590
Marketing a Fundraising	51 379	25 611
Prevádzka	33 077	22 154



Program

Koordinátori, náborové prezentácie, výber dobrovoľníkov, vzťahy s domovmi, bezpečnosť a kvalita.

Riadenie

Manažment organizácie, informačný systém.

Marketing a Fundraising

Marketingoví experti, eventy, komunikácia (letáky, facebook, blogy, web).

Prevádzka

Administratíva, telefóny, nájom, účtovníctvo, kancelárske potreby.

PODARILO SA

Finančná stabilita programu rastie

- program BUDDY ma **viacdrojové financovanie**. Individuálni a firemní darcovia tvoria väčšinu príjmov
- **prví väčší slovenskí darcovia** nad 10.000 EUR nám potvrdzujú, že BUDDY oslovuje nielen svojou emóciou, ale aj svojou odbornosťou, ako aj snahou o systematický prístup pri riešení komplexného spoločenského problému
- podarilo sa zabezpečiť **príjmy na účet vo výške 270.000 EUR** oproti 84.000 EUR v 2016
- za účelom zvýšenia finančnej stability sme sa začali sústrediť na **získavanie pravidelných príjmov**. Z celkových nákladov 210.500 EUR, pravidelné príjmy tvorili 53% (2016 to bolo 7%). Väčšina týchto príjmov je výsledkom individuálnych stretnutí a prezentácií zakladateľa programu. Tieto výsledky sme dosiahli zatiaľ bez výraznejšej fundraisingovej kampane
- začala sa **spolupráca so štátnou správou a samosprávou** – záujem aj finančne podporovať program prejavili Bratislavský samosprávny kraj, Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny (UPSVaR) aj mestská časť Nové Mesto

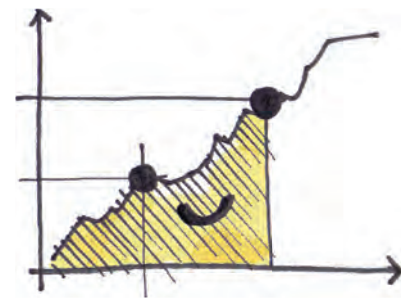


BUDDY tím sa rozrastá

- **tím sa rozrástol o 4 nových odborníkov** (HR koordinátor, manažér merania dopadu a kvality, odborník na komunikáciu značky s podporou študenta pre starostlivosť o sociálne médiá)
- BUDDY program rozvíjajú **hodnotovo a odborne zladení ľudia**, ktorým úprimne záleží na tom, aby misia a vízia organizácie boli naplnené
- začali sa pravidelné stretnutia **BUDDY DOZORNEJ RADY**, ktoré pomáhajú organizácii so strategicky dôležitými rozhodnutiami v oblasti ochrany práv detí, marketingu a finančnej udržateľnosti

O program je veľký záujem medzi dobrovoľníkmi a detskými domovmi

- v roku 2017 sa **prihlásilo 278 nových dobrovoľníkov**. Dozvedajú sa o programe od iných dobrovoľníkov alebo cez médiá
- nemáme ani jeden detský domov, ktorý by sme oslovili na spoluprácu a odmietli by ju



Marketingová komunikácia s verejnosťou začína prinášať prvé ovocie

- podarilo sa nám viac ako **zdvojnásobiť počet fanúšikov** na sociálnych sieťach na 4000
- starostlivosť o darcov a priateľov programu je kľúčová. V marci 2017 sme začali **pravidelne informovať** našich podporovateľov, partnerov a donorov formou mesačných newsletterov.
- **webstránka**, ktorú sme spustili 23. decembra 2016, splnila hlavný účel, ktorým bol nábor dobrovoľníkov. Priemerná doba návštevníka na našom webe je cez 3 minúty, čo je podľa odborníkov dobrým znakom čítanosti jeho obsahu
- BUDDY tím, zakladateľ, ako aj niektoré vybrané BUDDY dvojice mali **mnohé mediálne výstupy**: hlavné správy v TV JOJ, Markíze, RTVS, rádio FM ako aj články v SME, Denníku N, Zdravie, Plus 7 dní, Forbes, Profit a v mnohých lokálnych médiách. Novinári nás väčšinou sami vyhľadávajú. Takéto organické PR ukazuje, že BUDDY ma ešte veľký komunikačný potenciál
- FORBES TOP COVERS a PoP – Up večera nám ukázala **marketingový aj finančný potenciál** takýchto formátov, ktoré sa javia ako vhodný spôsob nielen prezentácie unikátnosti programu, ale prinašajú aj hodnotný zdroj príjmov



Začali sme zbierať a vyhodnocovať dáta

- začali sme **presnejšie nastavovať** spôsob sledovania kvality, merania dopadu a zbierania dát
- dnes už máme **minimálne dáta** o dobrovoľníkoch, deťoch, ich vzťahu či školeniach
- **prvýkrát sme zisťovali prínos programu** pre deti a dobrovoľníkov, o kvalite ich vzťahu a spätnú väzbu na BUDDY program



V 2017 SME NESTIHLI

Okrem Orphan Opportunity Fund (60K) sa nám nepodarilo získať veľký grant rádovo v státisícoch EUR.

Kapacitne sme nezvládli nájsť dostatok dobrovoľníkov v odľahlejších mestách ako Holíč, Sereď a Dunajská Streda.

Spoluprácu so štátom sme v roku 2017 nepretavili do finančného príjmu.

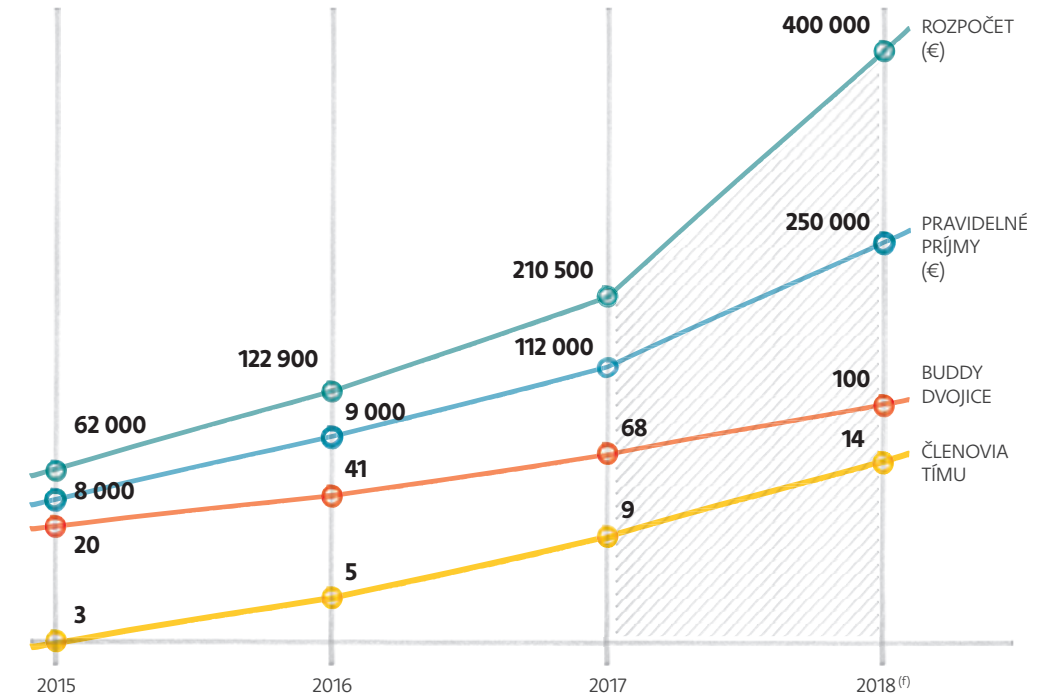
Zatiaľ sme sa nestali finančne nezávislími od fundraisingových aktivít zakladateľa organizácie.

Nepodarilo sa nám dotiahnuť vývoj mobilnej aplikácie pre pravidelný zber informácií od dobrovoľníkov.



RAST PROGRAMU

V roku 2014 sa nám podarilo identifikovať intervenčný model. Odvtedy je našou prioritou rast, zvyšovanie kvality služby a vytvorenie udržateľného financovania organizácie.



ALENA MAZÁNOVÁ
48 ROKOV

Miesto: Trnava

Povolanie: Riaditeľka marketingovej firmy

Čo robia: „Najčastejšie sa spolu rozprávame, keď sa nám nepodarí stretnúť, tak sa snažíme si pravidelne volať. Naposledy sme boli napríklad v divadle, alebo spolu pečieme.“

Dĺžka vzťahu: dva a pol roka

Čo mi BUDDY dal: „Pre mňa BUDDY znamená pomôcť niekomu zorientovať sa v živote a zdieľať spoločné chvíle, aj tie ťažké plné smútku, ale aj radosti.“

KRISTÍNA BALÁŽOVÁ
21 ROKOV

Miesto: Trnava

Povolanie: Pracuje v RegalBurger

Dĺžka vzťahu: dva a pol roka

Ašpirácia dieťaťa: Dokončiť si školu

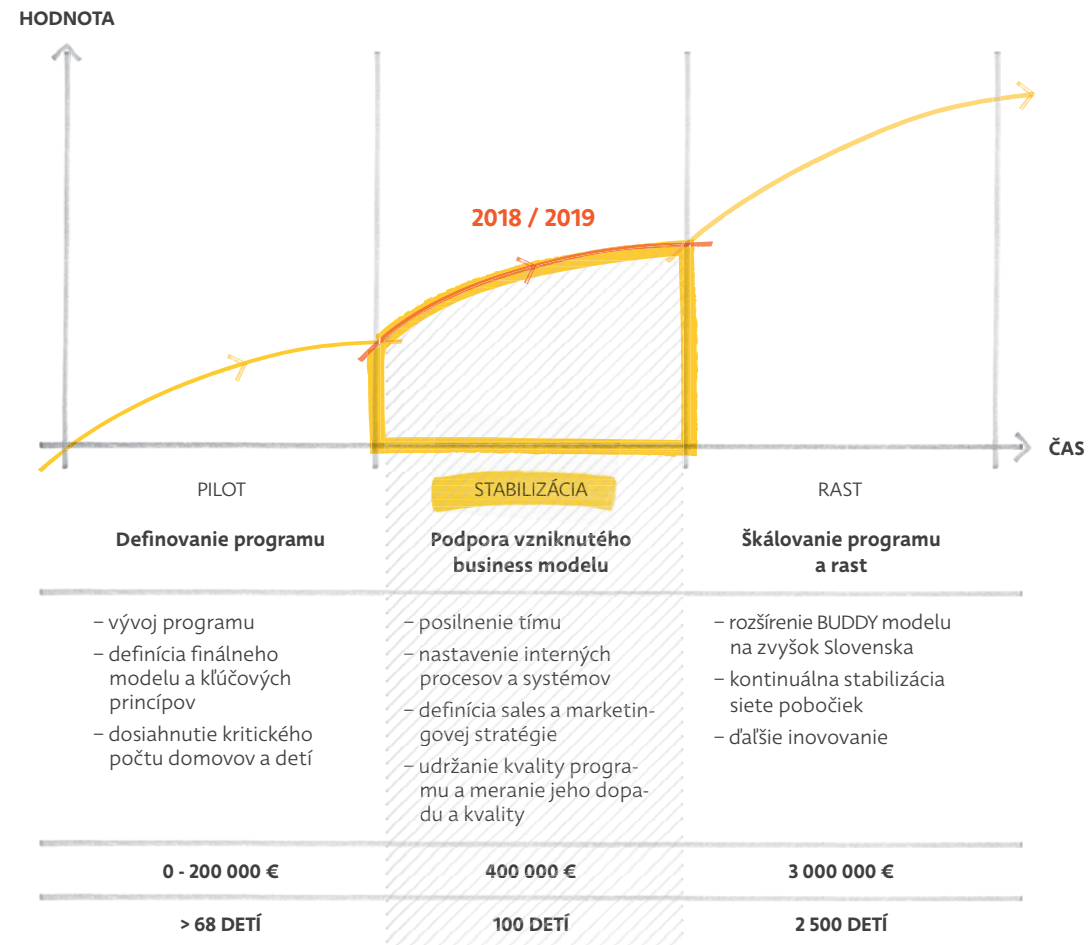
Čo mi BUDDY dal: „Moja BUDDY Alenka je pre mňa niekto, komu plne dôverujem, môžem sa na ňu stále spoľahnúť. Alenka ma akceptuje a záleží jej na mne takej, aká som.“

Bývanie: Býva samostatne spolu s priateľom



STRATEGICKÝ PLÁN

Investície v roku 2018 budú zacielené na **udržateľný rast v nasledujúcich rokoch**.

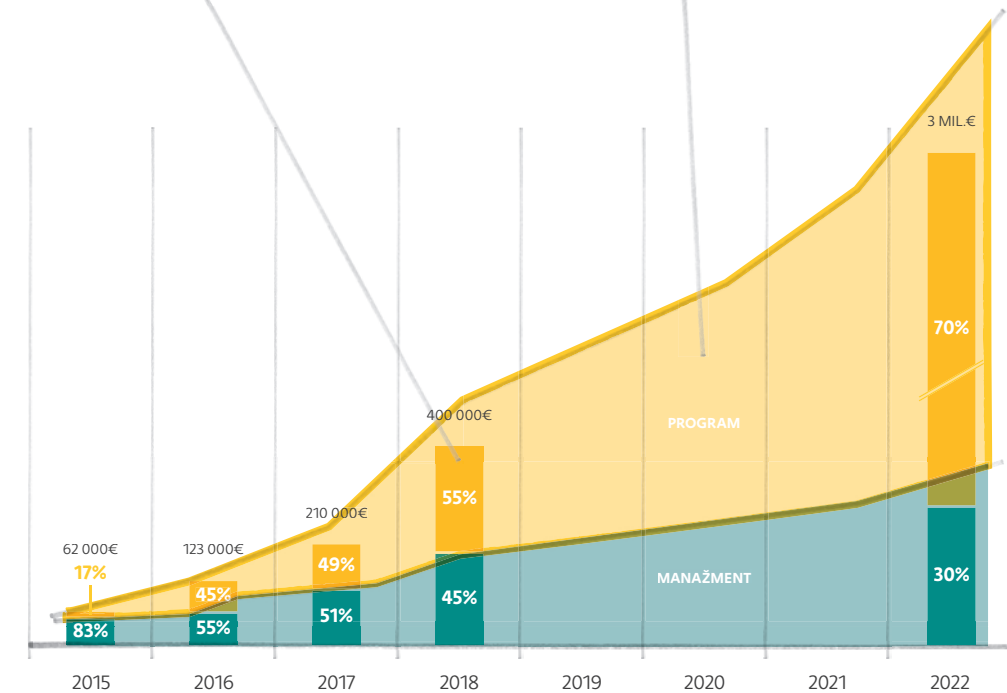


EFEKTIVITA NÁKLADOV V ČASE

Škálovateľný rast do iných regiónov vyžaduje stabilný a kvalitný manažment

Profesionalizácia BUDDY vyžaduje **investície do organizačnej kapacity** (manažment, marketing, IT a pod.), ktorá umožňuje **efektívnejšie fungovanie a nachádzanie nových zdrojov** financovania.

Po stabilizácii manažmentu budú finančné prostriedky alokované do **škálovateľného rastu programového tímu** v ostatných častiach Slovenska s víziou presahujúcou hranice Slovenska. Stratégia je založená na úsporách z rozsahu.



ĎAKUJEME

PRO BONO SLUŽBY



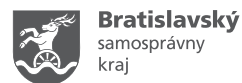
MAPLE & FISH
LAW FIRM



NADÁCIE A FIRMY



KRÜGER



SLNEČNICE

Orphan Opportunity Fund

an advised fund of Silicon Valley Community Foundation

93 individuálnym darcom, všetkým podporovateľom a fanúšikom





SÍDLO OZ:

Strážna 11, 831 01 Bratislava

OFFICE:

Štúrova 3 (Luxorka), 811 02 Bratislava

ÚDAJE PRE 2%:

Občianske združenie PRO VIDA

IČO: 37 927 051

DIČ: 2022409301

IBAN: SK90 1100 0000 0026 2383 9960

**Nemôžeš zmeniť svet,
ale môžeš zmeniť celý svet jednému človeku.**

DOBROVOĽNÍK RAZ TÝŽDENNE - PRIATEĽSTVO NA CELÝ ŽIVOT

www.tvojbuddy.sk